

Религиозная организация –
духовная образовательная организация высшего образования
«Владимирская Свято-Феофановская духовная семинария
города Владимира Владимирской епархии
Русской Православной Церкви»

Кафедра церковно-исторических и церковно-практических дисциплин

Информационная деятельность Йошкар- Олинской епархии как ретранслятор знаний о Православной культуре региона

Выпускная квалификационная работа
студента V курса бакалавриата ВДС
Опарина Евгения Львовича

Работа завершена:

« ____ » _____ 20__ г. _____ (Опарин Е.Л.) (автор)

Работа допущена к защите:

Научный руководитель

« ____ » _____ 20__ г. _____ (к.н. иерей А. Сидоров)

Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 20__ г. _____ (к.и.н. Абрамов А.В.)

Проректор по научно-богословской работе

« ____ » _____ 20__ г. _____ (к.и.н. Федотова М.Я.)

Владимир 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА I. Информационная деятельность и Русская Православная Церковь	
1. Понятие и сущность информационной деятельности.....	5
2. Правовой аспект информационной деятельности.....	8
3. Информационная деятельность в Русской Православной Церкви	11
4. Епархиальные пресс-службы.....	20
ГЛАВА II. Деятельность Информационно-издательского отдела Йошкар-Олинской епархии.....	23
1. Общие сведения об отделе.....	23
2. Печатные издания.....	28
3. Телевидение.....	30
4. Радио.....	32
4. Электронные СМИ.....	33
ГЛАВА III. Опыт создания информационного продукта и эффективность его воздействия на аудиторию на примере фильма «История Православия в Марий Эл».....	38
Заключение.....	42
Список использованных источников и литературы.....	44
Приложения.....	48

ВВЕДЕНИЕ

Информационная деятельность епархии играет важную роль в жизни Церкви и общества. Поскольку современный мир живет в информационной среде, эта сфера становится все более и более актуальной.

Актуальность темы исследования обусловлена особым значением епархиальных информационных отделов в деятельности Церкви.

В Русской Православной Церкви в последние годы наблюдается все большая заинтересованность в качественно новом уровне взаимоотношений со СМИ, основанными на открытости Церкви к обществу и журналистам. В связи с этим свою особую нишу в этом процессе занимают епархиальные информационные службы.

В данной работе впервые описывается особая миссионерская роль информационной деятельности Йошкар-Олинской и Марийской епархии.

Объектом исследования является творческая работа епархиальной пресс-службы.

Предметом исследования выступают информационные продукты отдела, в частности фильм «История Православия в Марий Эл».

Цель исследования – показать возможности информационных ресурсов епархии для привлечения внимания к Православной культуре.

Исходя из цели исследования поставлены следующие задачи, раскрывающие также его методологию:

1. Рассмотреть научные, правовые и внутрицерковные источники, касающиеся информационной деятельности;
2. Изучить историю и направления деятельности Информационного отдела епархии;
3. Выявить наиболее востребованные и эффективные информационные инструменты в православной среде региона;
4. Подробно раскрыть опыт создания фильма «История Православия в Марий Эл» и оценить степень эффективного воздействия на аудиторию.

Теоретическая значимость определяется применением новых данных об эффективности информационной деятельности, основанных на исследовании работы Информационно-издательского отдела Йошкар-Олинской и Марийской епархии в общих целях благотворной миссионерской деятельности Церкви.

Практическая значимость выражается в том, что результаты данной работы могут быть использованы в реальной деятельности епархиальных Информационных отделов Русской Православной Церкви.

Структурная композиция исследования включает в себя введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

В начальной главе подробно рассматривается информационная деятельность в Русской Православной Церкви.

Вторая глава раскрывает созидательную деятельность информационной службы Йошкар-Олинской и Марийской епархии.

В третьей главе на примере фильма «История Православия в Марий Эл» произведен подробный анализ создания епархиального информационного продукта и степень его эффективного воздействия на аудиторию.

Апробация результатов исследования проведена в виде презентации фильма «История Православия в Марий Эл» перед студенческо-преподавательской аудиторией Марийского государственного университета, учениками средней школы №1 г. Йошкар-Олы, а также перед участниками ежегодной епархиальной конференции «Мироносицкие чтения» в актовом зале Православного центра города Йошкар-Олы.

ГЛАВА I

Информационная деятельность и Русская Православная Церковь

1. Понятие и сущность информационной деятельности

Информационная деятельность – созидательная сфера, которая включает в себе накопление, переработку, хранение, поиск и распространение информации, а также создание организационного ресурса и обеспечение доступа к нему.

Что касается непосредственно термина «информация», то современные источники дают множество определений, которые могут иметь различные значения в разных отраслях деятельности.

В сфере информационных технологий основные понятия, определения и термины заключены в ГОСТ 15971-90 «Системы обработки информации. Термины и определения».

Первоначально под информацией (лат. *informatio* – разъяснение, представление, понятие о чем-либо) понимались сведения, которые передавались разными методами – устно, посредством определенных сигналов или технических средств.

Информация – это сведения об объектах, фактах, событиях и идеях, которые в данном измерении несут в себе вполне определенное значение. Информация – это не просто отвлеченные сведения, а сведения необходимые, значимые для субъекта, их воспринимающего.

Если отталкиваться от схемы представления ее передачи, то под информацией можно понимать любые сведения, которые являются объектом сбора, передачи и восприятия. То есть, информационное сообщение связано с источником (ретранслятором), приемником (аудиторией) и каналом связи.

В одном логическом ряду с информацией находится понятие «знания».

Знания – это сведения, на основе которых путем логических умозаключений могут быть заключены определенные выводы.

Информационная деятельность, как и любая другая человеческая деятельность имеет в себе определенные цели для субъекта (лица или группы лиц), занимающегося ею. Основных целей информационной деятельности три:

1. Обретение нового знания, эмоциональных импульсов, практических сведений или инструкций;
2. Передача другим людям своих познаний или переживаний;
3. Манипуляция действиями людей.

Чтобы достичь этих целей субъекту необходимо обладать широким спектром научных и художественных знаний, а также практический опыт коммуникационной деятельности. Следовательно, "информационная деятельность" — это комплексное понятие, включающее в себя познавательную и коммуникационную деятельности. То есть в процессе получения знаний и обмена ими, собственно говоря, и происходит информационная деятельность. При этом сама по себе информационная деятельность невозможна без познавательных и коммуникационных процессов.

Под воздействием внешней общественной среды у человека складывается потребность в знаниях, без наличия которых формирование его как личности представляется недостижимым. Данную потребность в процессе жизнедеятельности удовлетворяют семья, окружение, учебные заведения. Но в дальнейшем, в реальной трудовой деятельности полученных до этих знаний зачастую не хватает. Образуется осознанная необходимость в получении дополнительных знаний, без которых усложняется решение определенных задач. Проще говоря, возникает необходимость в информации, благодаря которой субъект получает новые способности в реализации своих потребностей. Эта необходимость понимается человеком как определенный разрыв между знаниями, имеющимися и необходимыми. Из этого следует, что информационные потребности определяются, как осознанная необходимость в информации для восполнения недостаточных знаний.

Специалисты выделяют несколько видов информационной деятельности:

1) Получение или сбор информации предусматривает организацию процесса приобретения, накопления в соответствии с законодательством определенного государства документированной или публично оглашаемой информации гражданами, государством или же юридическими лицами.

2) Использование информации – это обеспечение условий для удовлетворения информационных потребностей.

3) Распределение информации – это реализация в соответствии с установленным законодательством порядке публично оглашаемой или же документированной информации (то есть ее обнародование).

4) Хранение информации предусматривает организацию надежного обеспечения соответственного состояния информации, а также ее материальных носителей.

Кроме того, специалисты выделяют еще и такие виды информационной деятельности, как:

– традиционные, которые связаны с хранением и предоставлением данных в основном на бумажных или магнитных носителях;

– сравнительно новые виды вышеуказанной деятельности, которые возникли благодаря использованию электроники (то есть цифровой связи, телевидения, телефона или радио);

– виды деятельности, что обусловлены применением современных информационных технологий (электронные СМИ).

В наши дни информатизация приобретает значение основы, «золотого сечения» цивилизации. Роль информационных процессов в жизни общества сегодня приобретают всеобъемлющий характер. Информация становится стратегическим ресурсом человечества – тем уникальным ресурсом, который при регулярном потреблении не истощается, а наоборот постоянно

пребывает. Недаром средства массовой информации называют «четвертая власть». Поэтому те, кто обладают наибольшими возможностями управления информацией, имеют огромное влияние на будущее всей человеческой цивилизации [26, с. 7-11].

Информационная деятельность нацелена на удовлетворение информационных потребностей граждан, государства и юридических лиц.

Основными направлениями вышеуказанной деятельности являются следующие области:

- политика;
- экономика;
- социальные вопросы;
- духовность;
- экология;
- наука и техника;
- международные отношения.

Так как в нашем исследовании нас интересует, прежде всего, духовное направление, то далее мы будем опираться в основном на источники данных, рекомендуемые Синодальным отделом по взаимоотношениям с обществом и СМИ, а также источники, исследованные в ходе многолетнего опыта работы в светских СМИ, сотрудничества с различными структурами Йошкар-Олинской и Марийской епархии за время работы в Информационно-издательском отделе.

2. Правовой аспект информационной деятельности

В процессе нашего исследования невозможно обойти стороной правовой аспект информационной деятельности в сфере Православия.

Здесь епархиальному журналисту следует опираться как на внутренние документы Русской Православной Церкви, так и на светское государственное законодательство.

Анализ юридических источников дает базу для грамотного и законного ведения данной деятельности на территории нашего государства.

Несмотря на то, что Россия во всех правовых источниках декларирует себя как светское государство, тем не менее закон признает ключевое значение Православия в историческом становлении нашей страны, ее духовном и культурном развитии [19]. Исходя из Основного Закона РФ и других федеральных законов, всем гражданам России гарантируется свобода совести и вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними [17].

Право на миссионерскую деятельность через средства массовых коммуникаций отражены в Федеральном Законе «О свободе совести и о религиозных объединениях» [19, ст.24]. Так в соответствии с этим законом, миссионерской деятельностью признается деятельность религиозного объединения, направленная на распространение информации о своем вероучении среди лиц, не являющихся участниками (членами, последователями) данного религиозного объединения, в целях вовлечения указанных лиц в состав участников (членов, последователей) религиозного объединения, осуществляемая непосредственно религиозными объединениями либо уполномоченными ими гражданами и (или) юридическими лицами публично, при помощи средств массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" либо другими законными способами. В этом контексте, миссионерская деятельность фактически приравнивается к информационной деятельности религиозных организаций в СМИ. Отсюда следует вывод, что на государственном уровне есть понимание того, что любая информационная деятельность религиозных объединений по сути является миссионерской.

Согласно Федеральному Закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», информация может свободно

использоваться и передаваться от лица к лицу, если Законом не установлены какие-либо ограничения или иные требования к ее получению и передаче [18, ст.5].

Этим же законом запрещено распространять сведения, направленные на военную пропаганду, разжигание вражды и ненависти по национальному, расовому и религиозному признакам. [18, ст.10]. То есть любая информация епархиальных СМИ должна быть хорошо обдумана и соотнесена с тем, чтобы не нанести вред обществу.

Все информационные продукты защищены законодательством РФ. Государством гарантирована защита информации от незаконного доступа, изменения, копирования, предоставления, блокирования, распространения, уничтожения и всех других нарушений, касающихся такой информации [18, ст.16]

В обязанности государства входит создания условий для соответственного функционирования и развития информационных систем, сетей, баз данных в абсолютно всех направлениях информационной деятельности. Также государство в обязательном порядке гарантирует свободу информационной деятельности в вышеуказанных направлениях всем юридическим лицам и гражданам в пределах их свобод и прав, полномочий и функций.

Информация не может выступать предметом информационной деятельности СМИ в следующих случаях:

- существует режим полного запрета на свободный доступ и распространение преднамеренно закрытых данных, в основу которого положен институт тайны, охраняемой законом;

- действует режим запрета на распространение открытой, но преднамеренно запрещенной информации, в основу которого положен институт защиты нравственности и правопорядка.

3. Информационная деятельность в Русской Православной Церкви

В эпоху глобального распространения информационных технологий христианская проповедь не ограничивается церковным амвоном. Патриарх Кирилл призывает верующих, пользуясь средствами массовой информации, свидетельствовать людям о православном учении повсеместно. В этой миссии особая ответственность ложится на работников информационных служб епархий [23, с. 3].

Если в дореволюционный период церковная журналистика (представленная тогда только в печатных изданиях) делала упор на консенсусе между мирским и богословским пониманием жизненных ценностей, углублении знаний христианского учения, духовного окормления уже воцерковленных в своей общей массе людей, то в современных условиях Русской Православной Церкви уже через множество разновидностей средств массовых коммуникаций приходится решать и многие иные задачи. Главные среди которых духовно-просветительская, катехизаторская и миссионерская деятельность, приобщение населения к Православию и возвращение людей в Церковь.

История информационной деятельности РПЦ в новейший постсоветский период развивалась довольно динамично, соответствуя запросам времени и аудитории.

Первым официальным органом, отвечающим за информационную деятельность, был «Секретариат Отдела внешних церковных связей по взаимоотношениям Церкви и общества». Он был образован 21 августа 1997 года. Позже указом председателя ОВЦС были созданы Сектор публикаций и Служба коммуникации, с помощью которых была существенно повышена эффективность информационной работы.

31 марта 2009 года Священный Синод принял решение учредить Синодальный информационный отдел в связи с необходимостью

последующего качественного изменения информационной деятельности РПЦ. Председателем отдела был назначен Владимир Романович Легойда.

Главной задачей отдела было построение общей информационной политики Русской Церкви, контроль над работой информационных служб епархий и синодальных структур, взаимодействие между церковными и светскими средствами коммуникаций. Отдел обеспечивал работу ряда медиа-проектов Московского Патриархата, в частности официального сайта РПЦ patriarhia.ru. В 2010 году начал свою работу официальный канал Русской Православной Церкви на площадке YouTube.

Также в ведении отдела находилась организация и проведение фестиваля православных СМИ «Вера и слово».

В полномочии отдела было право присвоения грифа «Рекомендовано к печати» (с 01.09.2011 года в системе церковного распространения могли находиться только те информационные продукты, отмеченные данным грифом).

24 декабря 2015 года информационный отдел был реорганизован и был совмещен с Синодальным отделом по взаимоотношениям Церкви и общества с целью выхода на качественно новый уровень эффективности, а также исключения дублирования смежных процессов в деятельности обоих подразделений. Функций вышеупомянутых отделов перешли на новый отдел, при этом часть их полномочий была переадресована Отделу внешних церковных связей (диалог между религиями) и информационной службе Патриарха Московского и всея Руси.

Сегодня для Православной Церкви имеет важное значение не только само присутствие в современных информационных измерениях, но и их осмысление с духовных позиций, на что у людей подчас не остается времени и сил. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл призывает рассматривать современные явления через призму духовных традиций [22].

Во многих своих посланиях и докладах Святейший очень часто обращает свое внимание на роль информационных медиа в формировании сегодняшнего общества.

По словам патриарха, современную жизнь справедливо называют эпохой информационного общества. В самом деле сегодня мы видим, что значение информационной среды усиливается с каждым днем. Информационные средства из инструментов по удовлетворению коммуникационных потребностей становятся орудиями влияния на мировоззрение человека. В этом контексте ответ Церкви на коммуникационные вызовы времени необходимо базировать на двух основных принципах:

- 1) везде и всюду, в любых условиях, через молитву, слово и дело свидетельствовать о Слове Божиим;
- 2) совершенствование профессиональных навыков, с целью умелого использования современных технологий в церковном делании.

В связи с этим, деятельность епархиальных пресс-служб имеет особое значение. Информационный отдел епархии – это не просто модное веяние, а объективная необходимость. Главная цель данной работы – активное участие в душеполезном влиянии на все информационное пространство.

Необходимо более внимательно освещать региональную духовную жизнь. Нужно подробнее описывать деятельность приходов и благочиний, а также церковных подразделений и объединений, говорить о церковных деятелях и мирянах. Тем самым многообразная епархиальная жизнь будет заметнее для внешней среды, а значит будет больше интереса к Православию.

Построение единого информационного поля — это общецерковная задача, выполнение которой возможно лишь общими усилиями, устремленными на обеспечение достойного присутствия Церкви в медиа-пространстве.

В последнее время возросло число антицерковных публикаций в электронных СМИ. А поскольку аудитория общественных Интернет-ресурсов значительно помолодела, следовательно, потребителями клеветы и лжи, направленной против Церкви, является в основном молодежь. У многих из них отсутствует личный религиозный опыт, тем более духовное образование. Поэтому именно они зачастую становятся легкой добычей тех, чьим развлечением или оплачиваемой работой стала антимиссия. Конечно, в сети есть и много других люди, публикующих подлинную информацию о церковной, делятся личными историями обращения к спасительному Слову Божию, но число циников, любителей скандалов и ложных разоблачений в разы больше. Когда человек задает в поисковой интернет-системе запрос, связанный с жизнью Церкви, то на первых же страницах видит массу лжи, лицемерия и ненависти — это наглядные результаты деятельности врага рода человеческого. Церковная миссия может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги, социальные сети — все это дает новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там — значит, расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении ближних. Теперь, когда к жизни Церкви в СМИ проявляется небывалый интерес, пусть и не всегда здоровый, наш долг — обратить его во благо, создать условия для того, чтобы молодежь знала о Христе, знала правду о жизни истинно верующих. Это сложная и кропотливая работа, к которой призваны все православные христиане. Вместе с тем Церковь живет не в виртуальном, а в реальном мире, в котором творятся добрые дела, проявляется пастырское участие и любовь, в котором, наконец, совершается Божественная литургия. А образ человека, живущего преимущественно в социальных сетях, — далек от христианского идеала. Красоту Божьего мира не может заменить искусственно созданное людьми пространство для коммуникаций. Виртуальная миссия не может подменять собой приходскую работу, но должна лишь ее дополнять.

Вместе с тем, нельзя забывать об ответственности перед своими собратьями. Время от времени приходится слышать о недобросовестной конкуренции, клевете и оскорблениях в православных медиа. Это абсолютно недопустимо. Православный журналист должен оставаться в первую очередь церковным человеком, которому важно дать ответ перед судом Божиим отнюдь не за рост посещаемости своего сайта, тиража издания, популярности радио- или телепрограммы, но, прежде всего, за добросовестное свидетельство о Церкви.

В наши дни много говорится об информационных войнах, в которые зачастую пытаются вовлечь Церковь. Для нас это примерно то же самое, что участвовать в борьбе за политическую власть, на которую мы никогда не претендовали. Но неучастие в этих войнах не освобождает нас от ответственности отстаивать правду, защищать несправедливо обижаемых, быть всегда готовыми всякому требующему отчета в нашем уповании дать ответ (см. 1 Петр. 3, 15). Вот чем нам нужно руководствоваться, включаясь в диспуты в сети.

И, самое важное, о чем призывает помнить патриарх Кирилл, что люди ждут от деятелей церкви, чтобы мы являли собой «образец верным» (1 Тим. 4: 12), своей жизнью и личным примером свидетельствуя о Евангельских истинах. Люди обоснованно хотят видеть в нас примеры добродетели, любви и сострадания. Это возлагает особую ответственность, которую мы призваны смиренно нести. Без верности христианскому и пастырскому долгу никакая, даже самая продуманная, информационная деятельность не принесет плодов. [6].

Патриарх призывает церковных деятелей уделять особое внимание сотрудничеству со светскими СМИ. Присутствие информации о деятельности епархии в светском сегменте медиапространства — это один из показателей, по которым можно судить не только о вовлеченности представителей епархии в общественные процессы, но — нередко — и о

готовности региона к церковно-общественному и церковно-государственному сотрудничеству.

По свидетельству многих епархиальных пресс-служб присутствие епархии в СМИ усиливается, когда ясно определены ее спикеры, то есть когда журналисты знают, к кому можно свободно и почти в любое время обратиться за комментарием. Представители медиа-служб реагируют на активность руководителя информационного направления, на его анонсы и комментарии в социальных сетях, на личные контакты — звонки, встречи. Без такой живой деятельности формальные релизы епархиальных информационных отделов будут чаще всего вызывать лишь вялый интерес. [7].

На высокую цитируемость влияет участие архиерея в региональных телепроектах. По-прежнему большое значение имеют и печатные СМИ, особенно районные. Вместе с тем, даже в медийно успешных епархиях стоит проблема распространения через светские издания собственно слова Божия, учения Церкви. Чаще всего под эти цели выделяются колонки или эфирное время в преддверии праздников, причем материалы нередко готовятся самими редакциями и изложены в культурно-историческом ключе. Опыт показывает, что проповедовать в средствах массовой информации можно, к примеру, способствуя размещению публикаций о близких и понятных обывателю церковных проектах, особенно в области милосердного служения, или публикаций о людях, которые своей деятельностью или конкретными поступками являют пример христианской жизни в обычном обществе.

Наконец, ценен опыт ряда епархий, которые активно вовлекаются в организацию светских мероприятий в области культуры, просвещения, социальной деятельности, или участвуют в таких мероприятиях. Благодаря этому средства массовой информации и в целом общество могут увидеть, что представители этих епархий являются просвещенными современными людьми с широкими взглядами, готовыми общаться с самыми разными собеседниками. Такая открытость способствует донесению слова Божия до

всех тех, кто готов его услышать, но кому, по той или иной причине, оно еще не было проповедано в понятных и близких им словах.

Говоря о проблемах епархиальных информационных служб Святейший замечает, что православные СМИ в большинстве своем продолжают отставать от светских: нам не хватает профессионализма, ресурсов, а иногда и просто желания развиваться. Многие священники, а порой и архиереи считают работу в информационном пространстве чем-то второстепенным, в то время как она имеет сегодня, пожалуй, не меньшее значение, чем строительство и благоустройство храмов. Пресс-секретари епархий, призванные доводить до общества позицию Церкви, нередко являются совместителями, не имеющими специальной квалификации, а это чревато грубыми промахами с их стороны.

Особого внимания требует миссия в социальных сетях. В 2015 году Синодальный информационный отдел рекомендовал всем епархиям открывать в популярных социальных сетях официальные страницы, что и было сделано. Однако в большинстве случаев такие страницы дублируют епархиальные сайты, нет реального диалога между администраторами страниц и читателями. Подобное присутствие в социальных сетях почти не имеет эффекта. Пользователи социальных сетей увлекаются чтением тех страниц, за которыми видят живого человека, который говорит с ними обычным языком и отвечает на возникающие у них вопросы. Это вызывает симпатию и заставляет установить личный контакт, вступить в сообщество читателей такого человека. Социальные сети популярны, потому что позволяют лично узнавать кого-то, знакомиться с его размышлениями, понимать, чем он увлекается, как выглядит, чем делится с другими. Некоторые архиереи, священнослужители и миряне — представители епархий ведут подобного рода страницы, которые становятся местом разговора о Боге. Есть здесь и опасность увлечься собственным образом в социальных сетях, стать священником-блогером, стремящимся высказывать свое мнение по поводу и без повода, а не священником, для которого блог —

это лишь одно из средств общения с людьми. Впрочем, не каждому дано умение пользоваться этим инструментом. Нельзя сказать, что даже на уровне синодальных учреждений миссия в социальных сетях уже в полной мере осмыслена и освоена. Но социальные сети — это такая же реальность нашего времени как телевидение или радио. Ошибкой будет пренебрегать этой реальностью [8 с. 30-31].

Слова Патриарха Кирилла и послы информационных структур РПЦ о значении присутствия Церкви в социальных медиа не остались незамечены. Сегодня все больше интересных групп и блогов, связанных с Православием, мы наблюдаем в сети. На эту сферу обращают особое внимание и Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ. Так на портале Отдела появились подробные методические инструкции о ведении православных блогов и страниц в социальных сетях: «Видеоблоги священников Русской Православной Церкви: рекомендации и советы» [3], «Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб» .

Из этих документов можно выделить несколько пунктов о специфике социальных сетей:

а) Информация в социальных сетях пользуется большим доверием интернет-аудитории (особенно молодежной), чем материалы централизованных и корпоративных СМИ (традиционных медиа). Данное явление объясняется тем, что контент (содержание) на социальных площадках создают сами пользователи, которые, на первый взгляд, не стеснены корпоративной солидарностью, ангажированностью и другими факторами, влияющими на авторскую объективность. Другими словами, пользователь в интернете больше внимания уделит сообщению независимого блогера, чем публикации на официальном сайте организации или средства массовой информации. Это накладывает определенный отпечаток на деятельность в соцсетях.

б) Также необходимо помнить, что распространение информации на этих ресурсах зачастую распространяется по принципу т.н. «сарафанного радио»: лучше всего подхватываются сообщения, которые находят эмоциональный отклик у большого количества пользователей. Это значит, что эффективнее всего будет распространяться более простая по своему смыслу и структуре информация. Также немаловажную роль играют естественность и оригинальность подачи информации. Данные факторы напрямую влияют на подбор языка и формата ведения сообщества.

в) Важно учитывать, что страница в социальных сетях становится локальным СМИ, что требует особой ответственности и компетенции от тех, кому доверено управлять ею. Ответственность перед аудиторией заключается в таких основополагающих принципах, как достоверность публикуемой информации, регулярность публикаций и обратная связь с аудиторией. При отсутствии хотя бы одного из указанных направлений лояльность аудитории снизится и последует ее отток.

г) Самые большие ценности в соцсетях — внимание и время. За эти две «валюты» ведется постоянная высококонкурентная борьба между сообществами в социальных сетях, что напрямую влияет на объемы контента, его периодичность и увлекательность [10]

Важный аспект информационной деятельности доносится через слова патриарха о том, что потоки информации из различных каналов могут влиять на принятие решений. Информационная среда — это место столкновения интересов, желание влиять на чужое мнение, изменить его позицию, чтобы она была на стороне влияния.

Церковь в этом отношении не является исключением. Разумеется, есть группы людей, которые пытаются влиять на церковные решения, изменить нашу точку зрения, повернуть наши взгляды в область интересов данной группы. И это не удивительно — так в наши дни работает все медиапространство. Но нам непозволительно игнорировать эти факторы, связанные с воздействием на верующих.

В данном ключе, нужно выделить еще одну важную мысль Святейшего о том, что не стоит соединять миссию Церкви в информационном мире с мгновенной реакцией на малозначительные поводы, к которой нас часто подталкивает мир, живущий «в режиме твиттера». Да, есть вещи, на которые следует реагировать немедленно, но вместе с тем необходимо действовать рассудительно.

Нельзя действовать поспешно, когда дело касается спасения души человека. Даже находясь среди постоянного информационного шума, Церковь призвана прежде всего заботиться людских душах. Это обстоятельство никогда не должно уходить на второй план, скрываясь за другими целями, какими бы важными они нам не казались в данный момент.

Информационное пространство для Церкви — это в первую очередь пространство евангельской проповеди. Все, чем мы занимаемся в этой области, необходимо направлять к одной цели — спасению человека, а это накладывает определенную ответственность и на выбор языка, и на выбор собеседников, и на выбор тем [22, с. 76-80].

4. Епархиальные пресс-службы

Неуклонный интерес информационного общества к Православию подвигнул высшее церковное управление обратить на это особое внимание. Поэтому в системе структур РПЦ пресс-службами отводиться одна из ключевых позиций, замыкающих в себе основные информационные ресурсы — как внутрицерковные, так и светские.

Главная цель работы информационных отделов епархий — формирование и продвижение честного, положительного образа Церкви в сознании общества. Когда работа епархиального подразделения, отвечающего за взаимоотношения со СМИ, сложена правильно, тогда епархии удастся позитивно влиять на общественное мнение, в целях профилактики негативного восприятия.

Информационная деятельность епархии должна фокусироваться на распространении достоверных данных, важных и интересных для общества. Кроме того, епархиальной пресс-службе необходимо следить за информацией от местных СМИ, своевременно предупреждая распространение негатива в сторону Церкви. Добросовестная работа медиа-службы епархии помогает повысить количество и качество информационных материалов, связанных с церковной деятельностью.

В основные задачи пресс-службы епархии входят:

- стратегическое планирование информационной деятельности епархии;
- построение позитивного образа Церкви в глазах общественности при содействии масс-медиа;
- налаживание сотрудничества со СМИ региона с целью увеличения объема информации о епархиальной деятельности;
- наработка позитивных отношений с информационными службами госструктур и региональных властей;

- обзор и анализ информационных материалов светских СМИ;

В функциональные обязанности епархиальной пресс-службы входит:

- составление планов реализации информационной стратегии епархии;
- подготовка заявлений и сообщений для средств массовой информации, брифингов и пресс-конференций;
- своевременное распространение в СМИ официальных сообщений (пресс-релизов);
- ведение официального сайта епархиального управления (в том числе поддержка групп в социальных сетях), обратная связь;
- аккредитация журналистов на епархиальные мероприятия;
- мониторинг материалов о правящем архиерее, епархии и ее представителях в средствах массовой коммуникации;
- поддержка рабочих контактов с главными редакторами, руководителями региональных средств массовой информации;

- проведение пресс-конференций, брифингов, информационных встреч для журналистов;
- информационное освещение деятельности правящего архиерея;
- подготовка и передача средствам массовой информации материалов, связанных с деятельностью правящего архиерея и представителей епархиального управления.

В своей работе информационной службе нужно ориентироваться на Устав РПЦ, Документы Архиерейских и Поместных соборов, Священного Синода, епархиальным уставом, указами Предстоятеля Церкви и правящего архиерея, а также циркулярными письмами Патриархии, Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, и других Синодальных отделов — в сфере информации.

Помимо этих документов, формы взаимодействия Церкви со средствами массовых коммуникаций изложены в Основах социальной концепции РПЦ. Концептуальная позиция Церкви в этом вопросе строится на том принципе, что информирование аудитории СМИ должно базироваться не только на твердой приверженности правде, но и на заботе о нравственном состоянии личности и общества [9].

ГЛАВА II

Деятельность Информационно-издательского отдела Йошкар-Олинской и Марийской епархии

1. Общие сведения об отделе

Распространение Православия в Марийском крае началось с середины XVI века, с момента вхождения этих земель в состав Русского государства. На протяжении нескольких веков в этих землях шло развитие духовной жизни – строились монастыри и приходские храмы, которые были очагами миссионерской и просветительской работы среди местного языческого населения.

После революции 1917 начались годы кровавых гонений за веру. Хотя и в это время, не взирая на то, что все монастыри и большая часть храмов были закрыты, а многие даже разрушены, духовная жизнь не прекращалась. Марийская земля обрела в это время сонм мучеников, пострадавших за веру.

После распада СССР для Православия в Марий Эл начался период возрождения. Повсеместно образовывались новые церковные общины, верующим возвращались храмы и приходское имущество. Стали открываться храмы.

В 1993 году с благословения патриарха Московского и всея Руси Алексия II на территории республики была образована Йошкар-

Олинская и Марийская епархия. Архипастырем был назначен архимандрит Иоанн (Тимофеев), который и до сегодняшнего дня ответственно несет это тяжелое, но богоугодное служение.

С этого момента началась активная приходская жизнь и восстановление святынь республики. Началось развитие социальной и общественной деятельности Марийской епархии, в том числе и работа со средствами массовой информации.

С 1996 года создается Информационно-издательский отдел. Это официальное структурное подразделение по информационной работе в Йошкар-Олинской и Марийской епархии. Руководителем со времени его основания был назначен диакон Александр Жирнов.

Пресс-служба епархии ведет активную работу по взаимодействию со средствами массовой информации Республики Марий Эл, поддерживая тесную связь с периодическими изданиями, радио, телевидением и интернет-порталами.

Православная тематика регулярно отражается в эфире региональных радио- и телеканалов. Выпускаются сюжеты и репортажи на русском и марийском языках с комментариями правящего архиерея и священнослужителей.

Журналисты ведущих республиканских СМИ регулярно информируются о событиях епархиальной жизни.

В штате Информационно-издательского отдела Йошкар-Олинской епархии на сегодняшний день трудятся шесть сотрудников – опытные журналисты и специалисты по информационной деятельности.

Кроме того, в работе отдела задействованы внештатные сотрудники, информационные специалисты приходов, присылающие информацию и статьи о приходской жизни.

Помимо информационной, как видно из названия, отдел также занимается епархиальной издательской деятельностью. Каждый год издаются сборники материалов научно-богословской конференции «Христианское просвещение и русская культура». Также в компетенцию отдела входят издание богословской и духовно-нравственной литературы [4].

Совместный проект Информационно-издательского отдела и ГТРК «Марий Эл» – «Отражение» стал победителем международного грантового конкурса «Православная инициатива 2015–2016» в номинации «Информационная деятельность».

В ходе реализации этого проекта была создана собственная епархиальная видеостудия, которая готовит видеоматериалы духовного направления, отражающие церковную жизнь и культурно-исторические моменты развития Православия в Марийском крае. Кроме того, сотрудники видеостудии занимаются продвижением и размещением созданных видеоматериалов на телевидении, как местных каналах, так и федеральном православном телеканале «Союз», а также в интернет-пространстве. Таким образом, проект содействует решению проблемы духовного просвещения населения республики, а также активизирует миссию Церкви в информационном пространстве.

В рамках проекта, в том числе, был выпущен видеоальманах «История Православия в Марий Эл», процесс создания которого мы рассмотрим в третьей части данной работы.

В компетенцию информационного отдела входит координация епархиальных отделов по вопросам информационной деятельности. Совместно с другими епархиальными структурами пресс-службой готовятся сообщения о наиболее значимых событиях, которые посредством информационного отдела освещаются в СМИ региона. Это существенно помогает массовой аудитории познакомиться с церковной жизнью, транслировать ее широкий охват, показать традиции и связь с народной культурой.

Информационно-издательский отдел сотрудничает с официальными пресс-службами госструктур: администрацией Главы Республики, региональных силовых ведомств – МВД, МЧС, Росгвардии, УФСИН и других.

Помимо непосредственной информационной работы епархиальными структурами, по рекомендации Святейшего, ведется более широкое и непосредственное взаимодействие с деятелями масс-медиа.

Митрополит Йошкар-Олинский и Марийский Иоанн два раза в год проводит, ставшие уже традиционными, Рождественские и Пасхальные приемы для журналистов республиканских средств массовой информации.

Также значимым и новаторским явлением стало проведение ряда семинаров «Школа православного журналиста», организованных сотрудниками Информационно-издательского отдела Йошкар-Олинской и Марийской епархии. На семинарах собираются более трех десятков специалистов, отвечающих за информационную деятельность на приходах. Кроме того, предыдущие «Школы» собирали сотрудников из разных отделов епархии и участников волонтерского движения «Православные добровольцы Марий Эл».

Мероприятия такого плана вызывают интерес не только православных, но и светских журналистов [34]. Занятия проходят на базе учебных аудиторий в Йошкар-Олинском Православном центре.

Преподавателями курсов выступают опытные специалисты, чья работа связана с журналистикой и информационной деятельностью как в православных, так и чисто в светских медиа.

Множество позитивных отзывов говорят о важности данного начинания. Также о положительных результатах свидетельствует повышение качества публикаций на сайте епархии, в журнале «Мироносицкий вестник» и других ресурсах. По итогам семинаров участникам вручались сертификаты о прохождении мини-курса [ПРИЛОЖЕНИЕ А].

Особенно ответственным для епархиальной информационной службы стал 2016 год. Это было связано с посещением республики Святейшего патриарха Кирилла. Отделом была проведена аккредитация журналистов федерального и регионального уровня, осуществлялась помощь в корректном освещении событий, связанных с визитом первосвященника. Отдел подробно освещал визит Его Святейшества, в частности, освящение нового кафедрального собора Благовещения Пресвятой Богородицы в Йошкар-Оле.

Одной из главных задач руководство и сотрудники информационной службы видят в активном взаимодействии со светскими СМИ. Особенно в этом отношении выделяется многолетнее сотрудничество отдела с региональными телерадиокомпаниями. Кроме того, православная тематика широка отражается в светской печати.

Несмотря на почти полное разрушение церковного института в Марий Эл в годы гонений, религиозная жизнь на территории республики смогла вновь возродиться. С момента создания в 1993 году Йошкар-Олинская епархия смогла всесторонне развить духовно-просветительскую деятельность в регионе. На данный момент в Йошкар-Олинской и Марийской епархии находятся более ста тридцати храмов, два монастыря, сто десять штатных священников, в Йошкар-Оле открыт комплексный Православный центр, в котором размещаются структурные отделы епархии, реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями здоровья, иконописная мастерская, швейная, детский сад, трапезная, вместительный актовый зал, учебные аудитории, библиотека и прочее. Одним из епархиальных отделов, расположенных в Православном центре, является Информационно-издательский. К главным задачам отдела относятся:

1. Наполнение и редактирование сайта епархии и региональных групп православной тематики в соцсетях;
2. Подготовка журнала «Мироносицкий Вестник»;
3. Выпуск телепрограммы «Преображение» и других видеопроductов;

4. Работа над выпуском радиопередачи «Благовест».

На сегодняшний день отдел успешно справляется со своими задачами и активно работает над совершенствованием своего служения в деле распространения Слова Божия по евангельскому призыву спасителя: «Идите и научите все народы...» (Мф 18:19).

В следующих частях этой главы нашего исследования мы более подробно рассмотрим основные направления деятельности Информационно-издательского отдела.

2. Печатные издания

Деятельность Информационно-издательского отдела епархии началась с издания в феврале 1996 года епархиальной православной газеты «Мироносицкий вестник». Главным редактором с того времени и по настоящий день является диакон Александр Жирнов. От небольшой монохромной газеты издание прошло путь до цветного журнала с яркими профессиональными иллюстрациями и авторскими статьями. Свое слово он адресует не только к верующим, воцерковленным людям, но и к тем, кто еще только ищет истинный смысл своей жизни, помогая найти ответ на интересующие вопросы.

Журнал «Мироносицкий Вестник» повествует как об истории христианства в целом, так и о развитии Православной веры в нашей стране и республике. Рассказывает о церковных святынях и подвижниках благочестия, главных праздниках и их духовном значении для верующего человека, о жизни Церкви сегодня, о событиях на приходах и в монастырях марийского края, а также о многих явлениях православного мира.

Подготовкой и распространением журнала помимо главного редактора занимаются сотрудники Информационно-издательского отдела, а также внештатные журналисты и редакторы.

Журнал распространяется по православным приходам республики Марий Эл и городским организациям и светским СМИ. Тираж на сегодняшний день составляет 3000 экземпляров. [ПРИЛОЖЕНИЕ Б]

Немаловажную роль в деле просвещения в вопросах православной культуры населения Марий Эл играют издания на марийском языке. Среди периодических изданий выходят два журнала: «Шум-чон изолык» («Духовный лужок») на лугово-марийском языке (тираж 1500 экз.) [ПРИЛОЖЕНИЕ В] и «Уанымаш» («Надежда») на горно-марийском языке (тираж 999 экземпляров).

Помимо этого, за годы работы Информационно-издательского отдела совместно с Миссионерским отделом и Комиссией по переводу Священного Писания на марийский язык были выпущены и продолжают выходить в печать такие издания как:

- «Молитва-влак. Святой Причастийлан ямдылалтмаш» (Молитвы. Последование ко Святому Причащению на марийском языке);
- «Юмын закон йоча-влаклан» («Закон Божий для детей» на марийском языке);
- Годовые православный календари на марийском и горномарийском языках;

Кроме того, на марийском и горномарийском языках издаются и распространяются такие книги как:

1. «У Сугынь» (Новый Завет).
2. «Библий каласкала» (Библия рассказывает. Красочное издание для детей).
3. «Псалтирь» на лугово-марийском языке.
4. «Псалтирь» на горномарийском языке.
5. «Благая весть о Законе Божиим» на горномарийском языке.

6. Всенощное бдение и часы на марийском (луговом) языке.
7. Изменяемые песнопения Божественной литургии на марийском языке.
8. Жития святых на марийском языке.
9. Огласительные беседы перед крещением на марийском языке.
10. «Марла молитва-влак» (Молитвослов на луговом и горномарийском языках).
11. «Молитвам лудаш тунемына» (Учимся читать молитвы. По книге Артемия Владимирова «Молитвослов для самых маленьких»).

Понимая, что современная жизнь диктует свои условия, все печатные издания доступны в электронной версии на официальном сайте Марийской митрополии: <http://www.mari.eparhia.ru>.

3. Телевидение

Фактически с момента создания Марийской епархии владыка Иоанн – тогда еще епископ Йошкар-Олинский и Марийский задумался о епархиальной православной телепередаче. Так на базе государственной телевизионной и радиовещательной компании (ГТРК) «Марий Эл» возникла программа «Преображение». Передача эта стала выходить регулярно в региональной сетке вещания с 1996 года (до этого выходили отдельные репортажи и рубрики, начиная с первосвятительского визита патриарха Алексия II в Марий Эл для интронизации владыки Иоанна и создания новой сотой епархии в составе РПЦ в 1993 году). Первым редактором передачи «Преображение» стала заслуженный журналист Республики Марий Эл Валентина Алексеевна Аникова. Под неустанным руководством владыки Иоанна стали выходить первые просветительские передачи, рассказывающие о православной культуре и жизни приходов Марийской стороны.

Со временем из передачи выделился отдельный цикл «Храмы и монастыри Марийского края», рассказывающий об истории православных святынь региона.

В 2013 году над программой стала работать новая творческая группа во главе с редактором Евгением Опариным. Продолжив сложившийся творческий курс, новая команда искала новые технические решения для усовершенствования доходчивости и доступности передачи более широкой аудитории – сделав акцент на ее миссионерском значении.

Так программа стала выходить в новом широкоформатном разрешении, сниматься на цифровые камеры и выпускать передачи, фильмы и сюжеты в том числе и на своем YouTube-канале («Преображение Марий Эл»), а также соцсетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/preobraz12>) и Facebook уже в 2014 году.

Сегодня в программе по-прежнему делается акцент на духовное просвещение, рассказы о местных святынях, церквях, священнослужителях, о значимых церковных событиях. Немаловажную роль творческая команда видит в освещении актуальных и особенно острых вопросов к Церкви и к обществу в целом. Все чаще поднимаются вопросы воспитания подрастающего поколения, отношений в семье, проблем алкогольной, наркотической и других зависимостей. Но, пожалуй, основной упор делается на донесении до зрителей основ Священного Писания, в котором заложены главные смыслы и христианские истины.

Помимо передачи «Преображение» в эфире региональных каналов (ГТРК «Марий Эл» и «МЭТР»), а также федерального православного телеканала «Союз» выходят другие видеоматериалы: регулярные наставления митрополита Иоанна на многодневные посты, поздравления с Рождеством Христовым и Пасхой. Кроме того, периодически снимаются новостные сюжеты по случаю православных праздников, освящений храмов и иных важных событий в жизни православных верующих региона.

Отдельно можно выделить создание просветительских фильмов. В частности, в рамках проекта «Православная инициатива 2015-2016», был

создан фильм «История Православия в Марий Эл» и цикл работ по истории отдельных святынь и храмов.

К юбилеям храмов, священников и епархиальных структур также снимались и продолжают сниматься отдельные фильмы. Например, фильм к 200-летию одной из наиболее почитаемых церквей Рождества Пресвятой Богородицы села Семеновка; фильм-интервью к 90-летнему юбилею старейших священнослужителей епархии схиархимандрита Лаврентия (+2020) и архимандрита Иоанна (Барсукова); фильм к 25-летию епархии «25 лет под Покровом Богородицы»; к 25-летию детско-юношеского хора «Благовест», 20-летию епархиального Сестричества во имя преподобномученицы великой княгини Елисаветы и другие.

Кроме того, продолжается работа епархиальной видеостудии «Отражение» по созданию архива программ и фильмов епархии, которые также загружаются в Интернет для общего доступа более широкого круга зрителей.

Отдельным направлением видеостудии является ведение YouTube-канала программы «Преображение Марий Эл», группы этой программы «ВКонтакте» и раздела на официальном сайте Марийской митрополии.

4. Радио

С 2006 года на в региональной сетке вещания «Радио России» каждую среду в эфире радиопередача «Благовест». Все эти годы готовит ее радиожурналист Людмила Петровна Протасова. С 2015 года передача выходит в FM-диапазоне.

Тематика передач – это всестороннее знакомство с современной епархиальной жизнью, а также ее историей. Внимание уделяется не только епархии, но и приходам и отдельным храмам. Рассказывается о православных республиканских праздниках, благотворительных акциях, освещаются практически все значимые для епархии события. В эфире звучат

духовно-просветительские передачи: очерки, рассказывающие о пути человека к Богу, о воцерковлении и духовном становлении православных людей.

В Рождество Христово и Пасху в эфире звучат праздничные поздравления митрополита Йошкар-Олинского и Марийского Иоанна.

В рамках программы выходит рубрика «Юбилей батюшки» - к юбилейным датам выдающихся священнослужителей республики рассказывается об их жизненном пути, служении Богу и людям.

В эфире йошкар-олинской радиостанции «Марий Эл радио» с 2015 года передача «Шум-чон изолык» («Духовный лужок» на марийском языке).

В этих программах на марийском языке объясняются важнейшие места Священного Писания, молитвы, учение Церкви, смысл христианских праздников. Обо всем этом повествуют марийскоязычные священнослужители. Ведущая радиопередачи, сотрудница переводческой Комиссии по переводу Священного Писания на марийский язык, журналист Алевтина Таныгина.

На «Радио России» с 2015 года каждый месяц выпускается передача «Чан». А с марта 2016 года программа выходит два раза в месяц.

Передачи на родном для коренных жителей Марий Эл языке имеют особое значение, так как помогают вникнуть и лучше понять православное учение. В регионе, где до сих пор сохранилось язычество это является особенно важной миссией.

5. Электронные СМИ

В наши дни особенное значение для привлечения внимания к православной культуре играют электронные средства массовой информации. В условиях, с которыми столкнулось человечество в последнее время, а именно - самоизоляция и ограничения посещения

храмов в связи с угрозой распространения опасных вирусов, это значение приобретает всеобъемлющий характер.

Работа епархиальных структур в этом направлении началась уже на заре нового тысячелетия. По благословению владыки Иоанна в 2002 году начал свою работу официальный сайт Марийской епархии: <http://www.mari.eparhia.ru> [ПРИЛОЖЕНИЕ Г].

В 2006 году редакцией и ведением сайта занялся сотрудник Информационного отдела Сергей Сергеевич Скорик, в последствие ставший пресс-секретарем епархии (в 2011 году).

По словам Сергея Сергеевича, изначально четкого понимания по эффективной работе епархиального сайта не было ни со стороны сотрудников, ни со стороны патриархии. Люди в то время еще недостаточно приобщились к взаимодействию с электронными СМИ, поэтому работа шла медленно – две-три новости в неделю. Посетителей сайта соответственно было тоже не больше нескольких десятков в день.

Но впоследствии, с развитием электронных СМИ и потребностей аудитории значение епархиального сайта как информационного инструмента стало преобладающим. Сегодня официальный сайт Марийской митрополии является центральным информационным объектом, в котором сосредотачиваются все направления созидательной деятельности в сфере Православия в Марий Эл.

31 марта 2017 года была запущена новая версия официального сайта епархии. Новые технологические возможности сайта теперь позволяют подробнее и доступнее отражать жизнь и деятельность епархии: ежедневно обновляется новостная лента, из неё была выделена рубрика «Анонсы и объявления», где анонсируются грядущие события, регулярно публикуются ответы на вопросы его посетителей, размещаются новые выпуски православных радио- и телепередач, новые номера периодических изданий епархии, фотоотчеты. Помимо местных новостей посетители сайта могут познакомиться с общецерковными новостями и актуальной аналитикой.

Как и в предыдущей версии здесь можно найти атрибуты присущие официальному сайту: страничка правящего архиерея, с анонсом ближайших богослужений владыки, карты благочиний епархии с территориальными границами приходов и списком населённых пунктов, входящих в благочиние; структурные подразделения епархии и её контакты.

С точки зрения церковной миссии особенно значимым новшеством сайта стало наличие страниц на языках коренных народностей. Так на епархиальном сайте присутствуют страницы на луговом и горном наречии марийского языка. Здесь можно ознакомиться с изданиями на национальном языке, с радиопередачами и журналами, такими как «ШУМ-ЧОН ИЗОЛЫК» и радиожурнал «ЧАН» на лугово-марийском, и радиопередача и журнал «УАНЫМАШ» на горномарийском языке.

На сайте размещены странички всех храмов епархии – как городских, так и сельских, с небольшим описанием и фотогалереей храма.

В октябре-ноябре 2017 года, в связи с образованием Марийской митрополии, сайт претерпел серьезные структурные изменения. Вместо «Новостей епархии» появилась рубрика «Новости митрополии». Была добавлена рубрика «Митрополия», включившая в себя «Йошкар-Олинскую епархию» и «Волжскую епархию» с указанием благочиний, входящих в их состав, епархиальных структур, контактов епархий. Созданы странички правящих архиереев, содержащие их биографические сведения. Странички храмов были также разделены исходя из их епархиальной принадлежности.

Всего в 2019 году на епархиальном сайте в разделе «Новости митрополии» размещено 832 новостных сообщения, в разделе «Анонсы и объявления» 109 анонсов, в разделе «Церковные новости» 213 новостных сообщений, в рубрике «Актуальная аналитика» 12 статей и публикаций, модерирована «Книга отзывов», актуализируются сведения о монашеских обителях, церквях и святынях [4].

В разделе «Вопрос-ответ» на волнующие вопросы читателей отвечают сотрудники отдела миссионерского служения.

Помимо пресс-секретаря епархии модерацией и наполнением сайта занимаются все сотрудники Информационно-издательского отдела, а также приходские журналисты и внештатные сотрудники.

Посещаемость сайта постоянно увеличивается. Количественные данные по посещаемости сайта наглядно выражены на графиках.

[ПРИЛОЖЕНИЕ Д]

Кроме официального сайта епархии в Интернете действует ряд епархиальных сайтов и страниц отдельных епархиальных структур.

В последнее время большое значение с миссионерской точки зрения несут группы и страницы в социальных сетях.

Флагманом по привлечению новой аудитории к вопросам православной культуры в 2020 году стала официальная страница епархии в сети «ВКонтакте» – «Православие в Марий Эл»: https://vk.com/mari_eparhia.

[ПРИЛОЖЕНИЕ Е]

Страница эта была создана в апреле 2018 года по инициативе движения «Православные добровольцы Марий Эл». С тех пор эта группа ведется и успешно продвигается участниками вышеуказанного волонтерского движения. На 13 мая 2020 года группа насчитывает 3285 участников. Средняя посещаемость около 1000 человек в день. И эта цифра стабильно растет.

Кроме того, к православным Интернет-ресурсам, действующим в епархии также относятся:

- Группа кафедрального Благовещенского собора: <https://vk.com/soboryola>;
- Миссионерский отдел епархии: <http://vk.com/missdep>;
- Молодежный отдел епархии: https://vk.com/pravoslav_mol12;
- Социальный отдел епархии: <https://vk.com/club130638157>;
- Группа телепередачи «Преображение Марий Эл» <http://vk.com/preobraz12>;

– Сайт епархиальной Комиссии по канонизации святых: <http://ortho-hist-12.ru>;

– Инстаграм-страница Музея Православия Республики Марий Эл: <https://www.instagram.com/muzeip/>.

Отдельно в нашей работе мы хотели бы выделить YouTube-канал программы «Преображение Марий Эл», который начал свое существование с 29 января 2014 года. Создан этот канал автором и редактором программы «Преображение» Евгением Опариным (автором данной работы). Сегодня данный ресурс является довольно посещаемым и значимым не только для местной региональной аудитории, но и для распространения православного учения во всем Интернет-пространстве.

Число подписчиков канала на 13 мая 2020 года: 7860 человек.

Самые просматриваемые видео:

- 1) **«Профессор А. И. Осипов про Познера - причина всех бед России?»** (фрагмент выступления профессора Осипова в Йошкар-Оле, авторы Иван Николаев и Евгений Опарин) - 1 195 945 просмотров;
- 2) **Фильм «Два монаха» (автор и режиссер Евгений Опарин)** - 192 864 просмотров.

На канале регулярно обновляется контент, добавляются новые видео: Интернет-версии программы «Преображение» (более продолжительные, без ТВ-монтажа), фильмы епархиальной видеостудии «Отражение», фрагменты интервью и бесед (в том числе с известными в масштабах России личностями: протоиерей Андрей Ткачев, профессор А.И. Осипов, певица Светлана Копылова и др.).

Здесь же на этом канале можно посмотреть фильмы из цикла «История Православия в Марий Эл», развернутая речь о которых пойдет в третьем разделе нашей работы.

Ежедневная аудитория канала колеблется от 1000 до 2000 человек. Среднемесячно видео канала просматривают от 43800 до 58 600 человек.

Число подписчиков в среднем за месяц увеличивается на 200 человек. Конечно, это средние количественные показатели. Они могут как увеличиваться при регулярном обновлении контента, вызывающего интерес аудитории, так и наоборот уменьшаться. Но при условии, что каналом занимается всего 1 человек, это довольно неплохие показатели.

Подробнее о показателях канала говорят графики в приложениях к данной работе. [ПРИЛОЖЕНИЕ Ж]

Таким образом сегодняшняя деятельность Информационно-издательского отдела охватывает практически все современные направления, приоритетным среди которых становится Интернет-пространство – в частности, официальный сайт епархии как центральный коммуникатор, связывающий все направления деятельности. С миссионерской точки зрения возрастает роль социальных сетей, аудитория которых растет с каждым днем.

ГЛАВА III

Опыт создания информационного продукта и эффективности его воздействия на аудиторию на примере фильма «История Православия в Марий Эл»

В 2016 году проект Информационно-издательского отдела «Отражение» стал победителем международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива 2015–2016» в номинации «Информационная деятельность».

В ходе работы над данным проектом была образована собственная епархиальной видеостудия, которая занимается созданием видеоконтента духовного направления, освещающих церковную деятельность и историю христианства в марийском крае. Кроме того, сотрудники видеостудии

занимаются распространением и размещением созданных видеоматериалов на телевидении, как местных каналах, так и федеральном православном т/к «Союз», а также в интернет-пространстве. Таким образом, проект содействует решению проблемы духовного просвещения населения республики, а также активизирует миссию Церкви в информационном пространстве.

В рамках проекта, в том числе, был выпущен фильм «История Православия в Марий Эл».

Видеоальманах рассказывает о времени зарождения, о развитии и основных вехах Православия в Марийском крае. Особенно детально показан послереволюционный период — время жестоких гонений за веру.

В работе над созданием фильма приняли участие сотрудники Комиссии по канонизации святых Йошкар-Олинской и Марийской епархии: протоиерей Михаил Ильин, диакон Димитрий Смирнов, сотрудник МарНИИ Юрий Витальевич Ерошкин. Также в подготовке фильме участвовали: кандидат исторических наук, доцент кафедры Отечественной истории МарГУ Олег Генрихович Левенштейн, директор и основатель Мемориального народного музея истории ГУЛАГа Николай Александрович Аракчеев и другие деятели связанные с историей Православия в Марий Эл.

Фильм был создан совместно с компанией ГТРК «Марий Эл» и епархиальной видеостудией «Отражение» при Информационно-издательском отделе Йошкар-Олинской и Марийской епархии.

В работе были использованы архивные фото и видеоматериалы Национального музея Республики Марий Эл им. Тимофея Евсеева, телерадиокомпании ГТРК «Марий Эл» и Госархива РМЭ.

Создание фильма началось с написания сценария, на основе исторических данных о Православии в Марийском крае. Долгие годы эти материалы собирали сотрудники Комиссии по канонизации святых Йошкар-Олинской и Марийской епархии совместно с научными деятелями Историко-

Филологического факультета Марийского государственного университета и Марийского научно-исследовательского института.

Большой вклад в изучение этого вопроса внесли: научный сотрудник МарНИИЯЛИ и епархиальной Комиссии по канонизации святых Юрий Витальевич Ерошкин, профессор кафедры отечественной истории МарГУ, доктор исторических наук Сергей Валентинович Стариков, доцент кафедры отечественной истории, кандидат исторических наук Олег Генрихович Левенштейн, руководитель Комиссии по канонизации святых протоиерей Михаил Ильин, сотрудник Комиссии по канонизации святых диакон Димитрий Смирнов (выпускник Исторического факультета МарГУ) и другие.

Написание сценария заняло почти три месяца. После того как он был согласован с историками, сотрудниками Комиссии по канонизации святых и получил благословение правящего архиерея начался процесс съемок.

В съемках приняли участие выше озвученные персоналии, архиепископ Йошкар-Олинский и Марийский Иоанн, клирики и монашествующие.

Основные натурные съемки проходили с весны до поздней осени 2016 года. В процессе работы над фильмом съемочная группа посетила практически все ключевые места и святыни, связанные с историей Православия в Марий Эл: от первого монастыря – Мироносицкой пустыни в селе Ежово до мест безжалостных расстрелов новомучеников и исповедников Церкви Русской. Слушая рассказы очевидцев и свидетелей исторических событий, а также людей, занимающихся их изучением, будущая картина обрала новыми историческими материалами [ПРИЛОЖЕНИЕ И].

В ходе съемок были задействованы современные технические средства: звуковое и съемочное оборудование (несколько камер, в том числе и воздушная съемка с квадрокоптера).

После завершения основной части съемок, начался процесс монтажа отснятого материала с одновременной корректировкой сценария, исходя из новых деталей, собранных во время съемок.

Пожалуй, самую большую сложность составил поиск архивных исторических фото и видеоматериалов, иллюстрирующих давние исторические вехи, – поскольку эти материалы, по понятным причинам, практически не сохранились. Многие были утрачены в годы гонений на Церковь, поэтому этот процесс занял довольно много времени.

Еще некоторое время занял процесс согласования получившейся картины. В связи с определенными неточностями или недостаточно достоверными высказываниями героев фильма несколько сцен пришлось либо сократить, либо вырезать, либо даже переснять. Так было заново снято, например, одно из интервью с насельницей Мироносицкой пустыни – инокиней Елизаветой.

Ради исторической достоверности, подтвержденной документами и источниками, пришлось пожертвовать, несколькими «живыми» рассказами, украшающими фильм. Но тем самым картину можно рассматривать как один из исторически достоверных источников информации о Православии в Марийском крае.

Впоследствии было проведено несколько премьерных показов с участием авторов и героев фильма для разных аудиторий города Йошкар-Олы: для православных верующих в актовом зале Православного центра Йошкар-Олы, перед студентами и преподавателями в аудитории Марийского государственного университета, перед школьниками-старшеклассниками в Школе №1 города Йошкар-Олы и в других местах. В каждой аудитории фильм вызывал неподдельный интерес, массу положительных откликов и заинтересованных вопросов. Что уже свидетельствовало о его значимой эффективности для зрителей.

Одновременно с этим фильм был несколько раз показан в сетке регионального вещания на телеканале «Культура», «Россия24» и на телеканале «Союз». Кроме того, он был отправлен на нескольких кино-телефестивалей: «Покров» (Киев), «Радонеж» (Москва). Также две части фильма были загружены на YouTube-канал программы «Преображение», где

совокупное количество просмотров на сегодняшний день составляет около четырех тысяч. Ссылки для просмотра двух частей:

<https://youtu.be/DxN6eohkteo>

<https://youtu.be/BgFadyv4Mls>.

Таким образом, охват зрителей фильма получился довольно обширным. Судя по большинству позитивных откликов, фильм произвел благотворное впечатление, не вызвав отрицательной критики ни от кого-либо. То есть миссионерское значение данной работы можно рассматривать как положительное, служащее примером для продолжения работ в данном направлении в целях донесения до людей основ Православной культуры, составляющих духовный стержень российского народа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, информационная деятельность Йошкар-Олинской и Марийской епархии, пройдя определенные вехи исторического развития, сегодня охватывает практически все современные медиа пространства. С каждым днем работа в данном направлении продвигается, удовлетворяя актуальные запросы изменяющегося информационного мира.

В соответствии с поставленными задачами в ходе исследования нами были проделаны следующие этапы работ:

1. Найдены и изучены доступные научные, правовые и внутрицерковные источники об информационной деятельности в

Церкви.

2. Подробно по историческим материалам изучена история Православного христианства в Марийском крае. Данная информация в дальнейшем была использована для более качественного анализа епархиальных информационных продуктов.
3. Также подробно были изучены все направления деятельности Информационно-издательского отдела епархии от печатных до электронных СМИ.
4. Выявлены наиболее востребованные и эффективные информационные инструменты в православной среде региона. К таким инструментам в первую очередь относятся Интернет-ресурсы: официальный сайт Марийской митрополии и епархиальные социальные сети, ведущие активную миссионерскую работу в электронном пространстве, привлекая больше молодежи к вопросам православной культуры. Вместе с тем, для части аудитории (более старшего поколения) остаются востребованы и традиционные СМИ: печатные издания, телевидение и радио, материалы которых учитывая современную конъюнктуру и рекомендации Синодального отдела по взаимоотношению Церкви с обществом и СМИ также размещаются в сети Интернет, поскольку и старшее поколение вслед за молодежью сегодня активно осваивает современные информационные технологии.
5. Были изучены статистические данные по эффективному взаимодействию с аудиторией отдельных информационных продуктов, на примере, сайта Марийской митрополии и отдельных видеоработ на YouTube-канале программы «Преображение». Эти данные показали стабильный рост интереса аудитории к православной тематике, что дает право утверждать о важности распространения православного учения через современные средства коммуникации при условии постоянной актуализации и

качественного совершенствования в данном направлении.

6. На примере отдельного информационного продукта - фильма «История Православия в Марий Эл» был подробно рассмотрен процесс создания творческого продукта Информационно-издательского отдела: от написания сценария до показа его зрителям. Количественные и качественные показатели воздействия данного фильма дают положительную оценку в продолжении создания подобных информационных продуктов.

Миссионерское значение деятельности Информационного отдела Йошкар-Олинской епархии трудно переоценить. Действительно все направления пресс-службы сегодня востребованы. Безусловно, они не заменяют «живого» общения с Богом и Церковью, однако создают благоприятные условия для донесения евангельских истин, ведь как известно, пути Господни неисповедимы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – М.: Издательство Московской Патриархии Русской Православной Церкви, 2011. – 1376 с.
2. Вайсман В.Б. Эффективное коммуникационное воздействие средств массовой информации. – 9 с.
3. Videоблоги священников Русской Православной Церкви: рекомендации и советы. – М: 2018. – 6 с.

4. Годовой отчет Информационно-издательского отдела Йошкар-Олинской и Марийской епархии за 2019 гг. - Йошкар-Ола: 2019.
5. ГОСТ 15971-90. Системы обработки информации. Термины и определения. – М: Издательство стандартов, 1991.
6. Материалы Архиерейского Собора Русской Православной Церкви 2013 года. Доклад Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 2 февраля 2013 года. – М: Информационная служба Архиерейского Собора, 2013. – 69 с.
7. Материалы Архиерейского Собора Русской Православной Церкви 2016 года. Доклад Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 2 февраля 2016 года. – М: Информационная служба Архиерейского Собора, 2016. – 69 с.
8. Материалы Архиерейского Собора Русской Православной Церкви 2017 года. Доклад Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 29 ноября – 2 декабря 2017 года. – М: Информационная служба Архиерейского Собора, 2017. – 68 с.
9. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. Документ. Архиерейский собор. – 2000.
10. Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб. – М: 2019. – 5 с.
11. Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата URL: <http://www.patriarchia.ru>
12. Русская Православная Церковь. Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ. URL: <https://sinfo-mp.ru/>
13. Русская Православная Церковь. Отдел внешних церковных связей: историческая справка URL: <https://mospat.ru/ru/departament/history/>
14. Христианское просвещение и русская культура: Материалы VIII научно-богословской конференции, 26 мая 2005 г. - Йошкар-Ола, 2005. 166 с.

15. Христианское просвещение и русская культура: Доклады и сообщения XIV научно-богословской конференции (16–17 мая 2011 г.). - Йошкар-Ола, 2011. 232 с.
16. Христианское просвещение и русская культура: Доклады и сообщения X научно-богословской конференции. 24-25 мая 2007 г. - Йошкар-Ола, 2007. 180 с.

Нормативно-правовые документы РФ

17. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.
18. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ
19. Федеральный Закон РФ «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 02.12.2019)
20. Федеральный Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020)

Литература

Монографические исследования

21. Айплатов Г.Н., Иванов А.Г. Монастырская колонизация Марийского Поволжья. По материалам Спасо-Юнгинского монастыря Козьмодемьянского уезда 1625-1764 гг.: Исследование. Тексты документов / Мар. гос. ун-т. – Йошкар- Ола. – 2000. – 464 с.
22. Говорить Божию Правду. Патриарх о медиа. М.: Издательство Московской Патриархии Русской Православной Церкви: Синодальный отдел московского Патриархата по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, 2016. – 144 с.
23. Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы. – М.: Синодальный информационный отдел, 2010. – 66 с.

24. Иванов А.Г. Очерки истории Марийского края в XVIII в. / А.Г. Иванов. - Йошкар-Ола, 1995.
25. Костомаров Н.И. История России в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. Второй отдел: Господство дома Романовых до вступления на престол Екатерины II. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 1257 с.
26. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие. – М: Академия, 2016. – 384 с.
27. Родионов И. И., Гиляревский Р. С., Цветкова В. А. Информационная деятельность как инфраструктура национальной экономики. – М.: Издательство «Алетейя», 2018. – 224 с.
28. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
29. Стариков С. В., Левенштейн О. Г. Православные храмы и монастыри Марийского края – Йошкар- Ола: Изд-во "Периодика Марий Эл", 2001 – 159 с.

Статьи

30. Градюшко А. Белорусский государственный университет. Принципы эффективности Интернет-СМИ. Журналістыка-2011. Тэорыя і метадалогія журналістыкі. – Минск, 2011.
31. Информационная деятельность. Финансовый словарь. Финанс. URL: <https://www.finam.ru/dictionary/wordf01545/>
32. Информационная деятельность, статья от 02 июня 2015. URL:<https://utmagazine.ru/posts/9757-informacionnaya-deyatelnost>
33. Машкова С.Г. Факторы эффективности Интернет-СМИ. Вестник ТГТУ. 2006. Том 12. № 4Б.
34. Москова М. В Православном центре г.Йошкар-Олы продолжила работу "Школа православного журналиста". URL:<https://www.vpgazeta.ru/article/90978>

35. Пресс-служба патриарха Московского и всея Руси. Предстоятель Русской Церкви освятил Благовещенский собор в Йошкар-Оле / Мирносицкий Вестник. – 2016. – №5 (204).

Диссертации и авторефераты

36. Дадьянова И.Б. Социальный анализ эффективности деятельности средств массовой информации. Автореферат. Санкт-Петербург, 2011.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример сертификата курсов «Школа Православного Журналиста»

Русская Православная Церковь
Йошкар-Олинская и Марийская епархия



Епархиальный информационно-издательский отдел

СЕРТИФИКАТ

настоящим удостоверяет, что

Наталья Игоревна

Васенёва

прошел(ла) обучение на курсах для специалистов
по информационной работе

«Школа православного журналиста»

в объеме 15 час.

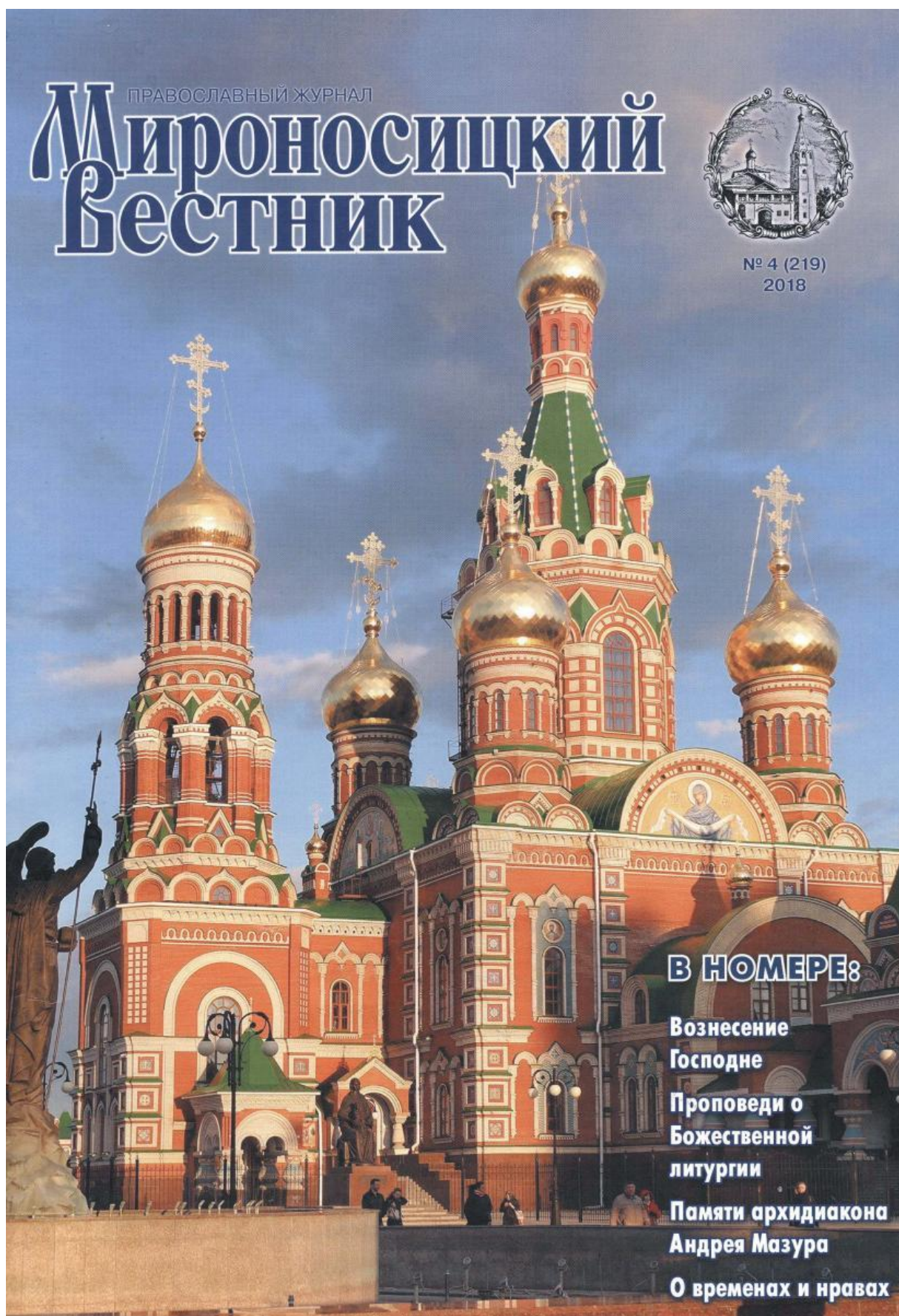
Руководитель
информационно-издательского отдела
Йошкар-Олинской и Марийской епархии

Э. Александр
диакон Александр Жирнов

М.П.



ВЫДАН 17.11.2016г.





Интернет-страница официального сайта Марийской митрополии



Графики посещений сайта Марийской митрополии

Визиты



Визиты



Возраст

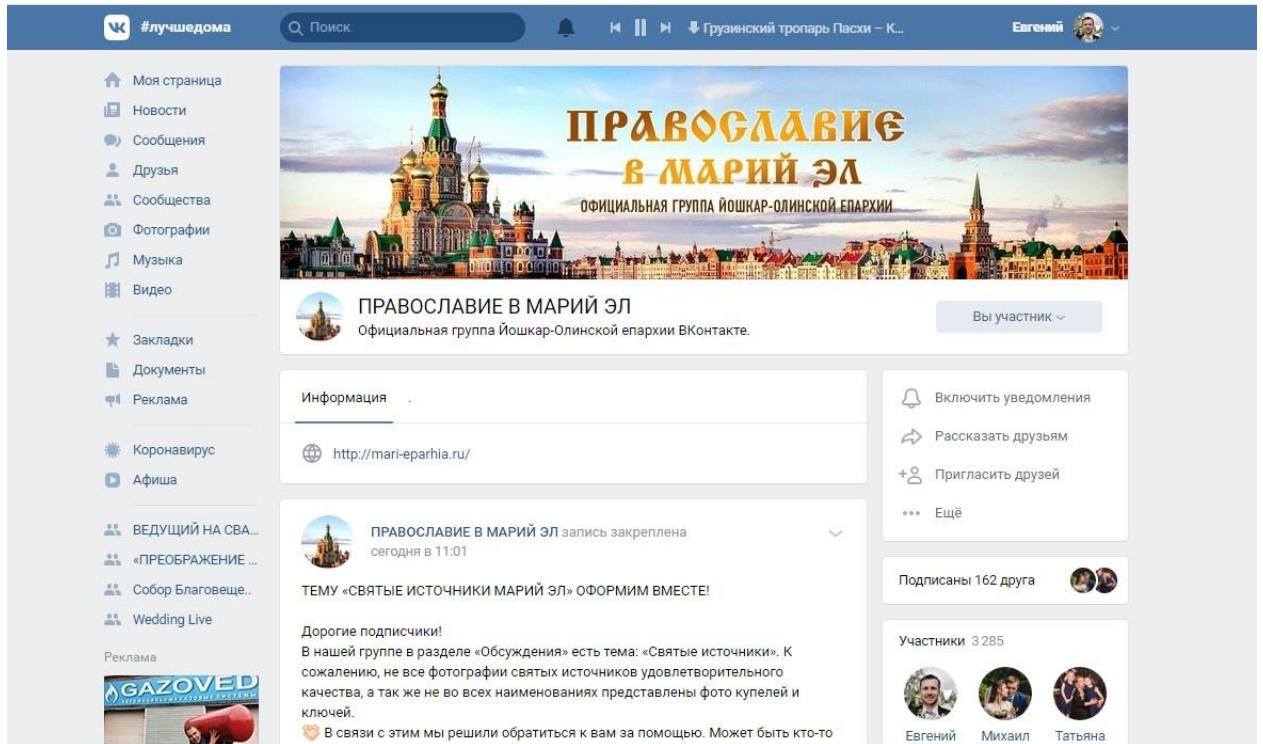


Визиты



● 35-44 года	24,8%
● 25-34 года	24,7%
● 45-54 года	21%
● 55 лет и старше	17,1%
● 18-24 года	8,89%
● Остальные	3,56%

WEB-страница группы «Православие в Марий Эл» в соцсети «ВКонтакте»

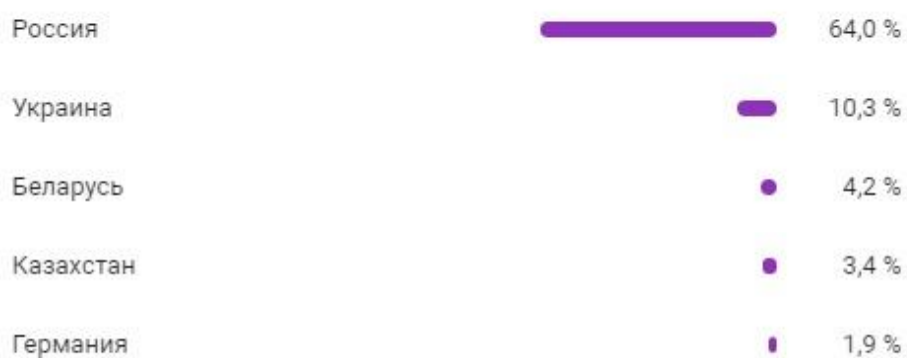


ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Показатели YouTube-канала передачи «Преображение Марий Эл»

Страны

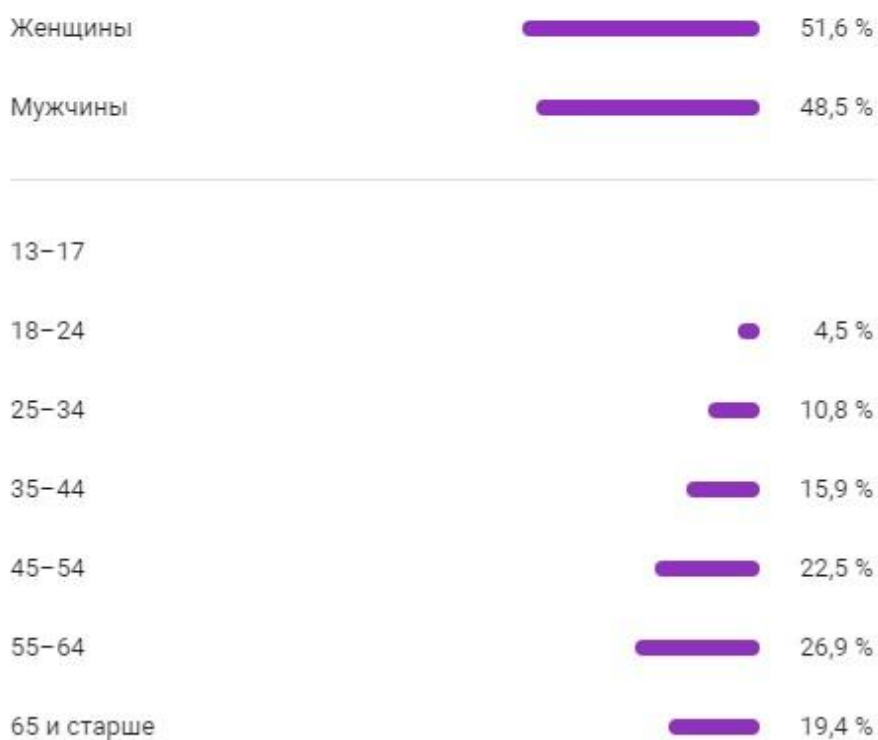
Просмотры · Последние 28 дней



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Возраст и пол

Просмотры · Последние 28 дней



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Кадры и фотоматериалы фильма «История Православия в Марий Эл»

